

**รายงานผลการดำเนินการประกันคุณภาพภายในตามองค์ประกอบตัวบ่งชี้**  
**ระดับสำนัก ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ (รอบ ๑๒ เดือน)**  
**สำนักศิลปะและวัฒนธรรม มหาวิทยาลัยราชภัฏนครสวรรค์**

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ของ สกอ.	ชนิด ตัวบ่งชี้	สรุปผลการดำเนินงานรอบ ๙ เดือน (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖)	คะแนนที่ได้	เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง (ระบุชื่อเอกสาร)
<b>องค์ประกอบที่ ๕ การบริหารจัดการ</b>				
๕.๒ การบริหารของสำนักเพื่อการกำกับติดตามผลลัพธ์ตามพันธกิจกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสำนัก	P	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๑ พัฒนาแผนกลยุทธ์จากผลการวิเคราะห์ SWOT โดยเชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ของสำนักและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ของสำนัก สถาบัน รวมทั้งสอดคล้องกับกลุ่มสถาบันและเอกลักษณ์ของสำนัก และพัฒนาไปสู่แผนกลยุทธ์ทางการเงินและแผนปฏิบัติการประจำปีตามกรอบเวลา เพื่อให้บรรลุผลตามตัวบ่งชี้และเป้าหมายของแผนกลยุทธ์และเสนอผู้บริหารระดับสถาบันเพื่อพิจารณาอนุมัติ</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๒ ดำเนินงานตามแผนบริหารความเสี่ยง ที่เป็นผลจากการวิเคราะห์และระบุปัจจัยเสี่ยงที่เกิดจากปัจจัยภายนอก หรือปัจจัยที่ไม่สามารถควบคุมได้ ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานตามพันธกิจของสำนักและให้ระดับความเสี่ยงลดลงจากเดิมอย่างน้อย ๑ เรื่อง</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๓ บริหารงานด้านหลักธรรมาภิบาลอย่างครบถ้วนทั้ง ๑๐ ประการ โดยอธิบายผลการดำเนินงานอย่างชัดเจน</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๔ ค้นหาแนวปฏิบัติที่ดีจากความรู้ทั้งที่มีอยู่ในตัวบุคคล ทักษะของผู้มีประสบการณ์ตรง และแหล่งเรียนรู้อื่น ๆ ตามประเด็นความรู้ อย่างน้อยครอบคลุมพันธกิจด้านการทำนุบำรุงศิลปะและวัฒนธรรม และด้านการบริหารจัดการ จัดเก็บอย่างเป็นระบบโดยเผยแพร่ออกมาเป็นลายลักษณ์อักษรและนำมาปรับใช้ในการปฏิบัติงานจริง</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๕ การกำกับติดตามผลการดำเนินงานตามแผนการบริหารและแผนพัฒนาบุคลากรสายวิชาการและสายสนับสนุนวิชาการ</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๖ ดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพการศึกษาภายในตามระบบและกลไกที่เหมาะสมและสอดคล้องกับพันธกิจและพัฒนาการของสำนักที่ได้ปรับให้การดำเนินงานด้านการประกันคุณภาพเป็นส่วนหนึ่งของการ</li> </ul>	๕ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- คำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการจัดทำแผนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติราชการ ปีงบประมาณ ๒๕๖๕ และ ๒๕๖๖</li> <li>- การประชุมเชิงปฏิบัติการการวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การจัดทำแผน ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕ และ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖</li> <li>- การวิเคราะห์สภาวะองค์กร กำหนดกลยุทธ์ และการทบทวนปรัชญาวิสัยทัศน์ พันธกิจ โดยการวิเคราะห์ SWOT ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖</li> <li>- แผนกลยุทธ์ (แผนปฏิบัติราชการ ๔ ปี ๒๕๖๔- ๒๕๖๗)</li> <li>- แผนกลยุทธ์ด้านการเงิน ๔ ปี ๒๕๖๔-๒๕๖๗</li> <li>- แผนปฏิบัติราชการสำนักศิลปะและวัฒนธรรม ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖</li> </ul>

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ของ สกอ.	ชนิด ตัวบ่งชี้	สรุปผลการดำเนินงานรอบ ๙ เดือน (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖)	คะแนนที่ได้	เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง (ระบุชื่อเอกสาร)
		<p>บริหารงานสำนักตามปกติที่ประกอบด้วย การควบคุมคุณภาพ การตรวจสอบคุณภาพ และการประเมินคุณภาพ</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- รายงานการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และแผนปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕</li> <li>- แผนอัตรากำลัง ระยะ ๕ ปี ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ – ๒๕๖๗</li> <li>- แผนพัฒนาศักยภาพบุคลากร ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๖</li> </ul>
<p>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๑. ระดับความสำเร็จในการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</p>	P	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๑ มีแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๒ มีการดำเนินงานตามแผนหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๓ กำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๔ ประเมินผลการดำเนินงานตามแผนหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ และบรรลุผลตามเป้าหมายของแผนไม่น้อยกว่าร้อยละ ๗๕</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๕ นำผลการประเมินมาเป็นข้อพิจารณาในการปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมการดำเนินงาน</li> </ul>	๕ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- แผนหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ปีการศึกษา ๒๕๖๕</li> <li>- โครงการ/กิจกรรมหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์</li> <li>- รายงานผลการดำเนินงานแผนการดำเนินงานหอวัฒนธรรมจังหวัดนครสวรรค์ ปีการศึกษา ๒๕๖๕</li> </ul>
<p>ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๒. ระบบและกลไกด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</p>	P	<ul style="list-style-type: none"> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๑ กำหนดนโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยเพื่อการพัฒนาต่อยอดและสร้างคุณค่า ตามจุดเน้นของสถาบัน</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๒ จัดทำแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และกำหนดตัวบ่งชี้วัดความสำเร็จตามวัตถุประสงค์ของแผน รวมทั้งจัดสรรงบประมาณเพื่อให้สามารถดำเนินการได้ตามแผน</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๓ มีการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ ซึ่งนำไปสู่การสืบสานการสร้างความรู้ ความเข้าใจในศิลปวัฒนธรรม การปรับและประยุกต์ใช้ศิลปวัฒนธรรม</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> ๔ กำกับติดตามให้มีการดำเนินงาน และประเมินความสำเร็จตามตัวบ่งชี้ของแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย และรายงานต่อผู้บริหารสถาบัน</li> </ul>	๕ คะแนน	<ul style="list-style-type: none"> <li>- นโยบายและทิศทางการส่งเสริมศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย</li> <li>- แผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ปีการศึกษา ๒๕๖๕</li> <li>- กิจกรรม/โครงการการบูรณาการงานด้านศิลปวัฒนธรรม กับการเรียนการสอน หรือการวิจัย หรือการบริการวิชาการ</li> <li>- รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามแผนด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทย ปีการศึกษา ๒๕๖๕</li> </ul>

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ของ สกอ.	ชนิด ตัวบ่งชี้	สรุปผลการดำเนินงานรอบ ๙ เดือน (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ – ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖)	คะแนนที่ได้	เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง (ระบุชื่อเอกสาร)
		<input checked="" type="checkbox"/> ๕ นำผลการประเมินไปปรับปรุงแผนหรือกิจกรรมด้านศิลปวัฒนธรรม และความเป็นไทย <input checked="" type="checkbox"/> ๖ มีผลงานการสร้างแหล่งเรียนรู้หรือชุมชนต้นแบบ หรือองค์ความรู้ หรือ นวัตกรรม ด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยให้สอดคล้องกับสังคมสมัยใหม่ <input checked="" type="checkbox"/> ๗ กำหนดหรือสร้างมาตรฐานด้านศิลปวัฒนธรรมและความเป็นไทยซึ่งเป็น ที่ยอมรับในระดับชาติ		- ภาพถ่ายแหล่งเรียนรู้
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๓. ผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรมที่สามารถสร้างรายได้ให้แก่ ชุมชนและมหาวิทยาลัย อันเกิดจากการนำ ศิลปวัฒนธรรมมาสร้างมูลค่าเพิ่ม	P	<input checked="" type="checkbox"/> ๑ มีกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้านศิลปวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ๒ มีการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงานด้าน ศิลปวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ๓ กำกับติดตามการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม <input checked="" type="checkbox"/> ๔ ประเมินผลการดำเนินงานตามกิจกรรม/โครงการในการสร้างผลงาน ด้านศิลปวัฒนธรรม และบรรลุผลตามเป้าหมายของกิจกรรม/โครงการ ไม่ น้อยกว่าร้อยละ ๗๕ <input checked="" type="checkbox"/> ๕ นำผลการประเมินมาเป็นข้อพิจารณาในการปรับปรุงกิจกรรม/ โครงการ	๔ คะแนน	- โครงการ การสร้างผลิตภัณฑ์ เศรษฐกิจสร้างสรรค์เชิงศิลปวัฒนธรรม จากวิถีชีวิตจากภูมิปัญญาของคนใน ชุมชน - ต้นแบบผลิตภัณฑ์เศรษฐกิจ สร้างสรรค์เชิงศิลปวัฒนธรรม จากวิถี ชีวิตจากภูมิปัญญาของคนในชุมชน ๒ ชิ้นงาน
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๔. จำนวนกิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่สร้าง ความรู้ และนำไปถ่ายทอดหรือสามารถสร้าง คุณค่าต่อสังคมชุมชน	O	<input type="checkbox"/> ๑ จำนวน ๑-๒ กิจกรรม/โครงการ <input type="checkbox"/> ๒ จำนวน ๓-๔ กิจกรรม/โครงการ <input type="checkbox"/> ๓ จำนวน ๕-๖ กิจกรรม/โครงการ <input type="checkbox"/> ๔ จำนวน ๗-๘ กิจกรรม/โครงการ <input checked="" type="checkbox"/> ๕ จำนวน ๙-๑๐ กิจกรรม/โครงการ	๕ คะแนน	- กิจกรรม/โครงการเกี่ยวกับ ศิลปวัฒนธรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ที่ สร้างองค์ความรู้ และนำไปถ่ายทอด หรือสามารถสร้างคุณค่าต่อสังคม ชุมชน
ตัวบ่งชี้เพิ่มเติมที่ ๕. ผลลัพธ์ด้านศิลปะและ วัฒนธรรมไทย	O	<input type="checkbox"/> ๑ จำนวนองค์ความรู้ ๒ เรื่อง <input type="checkbox"/> ๒ จำนวนองค์ความรู้ ๓ เรื่อง <input type="checkbox"/> ๓ จำนวนองค์ความรู้ ๔ เรื่อง <input type="checkbox"/> ๔ จำนวนองค์ความรู้ ๕ เรื่อง <input checked="" type="checkbox"/> ๕ จำนวนองค์ความรู้ ๖ เรื่อง	๕ คะแนน	- องค์ความรู้ เรื่อง ประวัติศาสตร์ และ ศิลปกรรมท้องถิ่นสร้างสรรค์ผลิตภัณฑ์ - องค์ความรู้ เรื่อง มอญในนครสวรรค์ พ.ศ. ๒๕๔๐ – ๒๕๕๙

องค์ประกอบ/ตัวบ่งชี้ของ สกอ.	ชนิด ตัวบ่งชี้	สรุปผลการดำเนินงานรอบ ๙ เดือน (๑ กรกฎาคม ๒๕๖๕ - ๓๐ มิถุนายน ๒๕๖๖)	คะแนนที่ได้	เอกสาร/หลักฐานอ้างอิง (ระบุชื่อเอกสาร)
				<ul style="list-style-type: none"> <li>- องค์ความรู้ เรื่อง เรียงร้อย ถ้อยเพลงจีน - ไทย สานอดีตสู่ความร่วมมือด้วยดนตรี</li> <li>- องค์ความรู้ เรื่อง ของกิน... (นครสวรรค์) อันเนื่องมาจาก “ข้าว”</li> <li>- องค์ความรู้ เรื่อง พลิกโฉมศิลปวัฒนธรรมสู่งานสร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ศิลป์ยุคใหม่</li> <li>- องค์ความรู้ เรื่อง “ระบำภูษานาฏราชชนนี” : แนวคิดการแสดงและการเรียบเรียงดนตรี</li> <li>- องค์ความรู้ เรื่อง ความรู้เบื้องต้นเกี่ยวกับสังคมวัฒนธรรมจีนในนครสวรรค์</li> </ul>
คะแนนเฉลี่ยทุกตัวบ่งชี้			๔.๘๓ คะแนน	